Rotary International District2650 Nara Japan



奈良大宮ロータリークラブ Club Weekly Bulletin

立:1979年1月23日 ■創

会:毎週火曜日 17:30~18:30 場:奈良ホテル本館

奈良市高畑町1096番地 電話(0742) 26-3300

務 所: 奈良市大宮町6丁目3-7 中室ビル3F

電話 (0742) 33-8583 FAX (0742) 33-8600 hp:http://www.naraomiya-rc.jp

E-mail: info@naraomiya-rc.jp

■会長:谷川 千代則 ■副会長:堀内 眞治 ■幹事:野﨑 降男

発行日 2022年10月4日 2022-2023/11

No. 2026

2022-23年度会長スローガン 「原点回帰と新たなチャレンジ」

2022-23年度 RIテーマ



RI会長 ジェニファー・ジョーンズ

地区スローガン 「感動、感激、そして感謝」

RI第2650地区ガバナー 尾賀 康裕

本日のお客様

- ・株式会社ヤクルト本社 業務部企画調査課 課長 金安 輝起 様
- ・米山奨学生 羅 一采 さん

会長の挨拶

【谷川会長】



皆さんこんばんは。この週末はずっと台風の進路を心配しておりま した。本日も無事に例会が開催できてほっとしていますが、九州や中国地方では台風により大きな被害がでている地域もございます。皆さ んのお知り合いで被害にあわれた方もいらっしゃるかもしれません。 被害にあわれた皆さまにお見舞い申し上げます。新型コロナの新規感染者数はここ数日750名前後で推移しており、本日は約280名の感染者 です。来週27日は休会となっておりますが、この状況で推移すると 10月からは感染対策をしながら、食事をしての通常例会に戻せると思っ ています。よろしくお願いいたします。プログラム委員の弓場さんか らヤクルト1000の話が聞きたいのでヤクルト本社から卓話講師を派遣 してほしいと依頼され、本日東京から金安課長にお越しいただきました。ヤクルト1000はまだ商品不足で社員も飲めていない状況ですが本 日試飲分を確保することができました。どうぞ冷たいうちにお飲みく ださい。店頭用のY1000は準備できませんでしたので、スーパーやコン ビニで見かけたらご購入お願いいたします。本日は以上です。

例会プログラム

第13回10月4日 通算2027回

- 1. 挨拶
- 2. 開会点鐘
- 3. ソング
- 4. お客様紹介
- 5. ビジター紹介
- 6. 会長挨拶
- 7. 例会状況報告
- 8. 委員会報告
- 9. 幹事報告
- 10. 卓話
- 11. お礼の言葉
- 12. 閉会点鐘

例会状況報告

9月20日 通算2025回

◎本日出席者

66名

◎本目出席率

100%

9月6日 通算2023回の修正

◎出席率

100%

◎補填前欠席者

一名

◎欠席補填者

米山奨学金授与

米山奨学生 羅 一采 さん



結婚・誕生日お祝い



幹事報告

状差し

・ハイライトよねやまvol. 270

回覧

・なし

卓話講師紹介

【弓場プログラム委員】



株式会社ヤクルト本社 業務部 企画調査課 課長 金安 輝起 様

■略歴

- ・2002年 株式会社ヤクルト本社 入社
- ・2002年 本店 直販事業部チェーンストア課に配属 関東地区の量販店の取引先等の 営業窓口を担当。
- ・2009年 中日本支店 直販営業課に配属 関西地区の量販店の取引先等の 営業窓口を担当。
- ・2011年から現職の業務部企画調査課に配属 担当ブランド・商品の戦略の企画立案などを担当。主に「ジョア」を中心とする 乳製品・清涼飲料等のブランドを担当。なお、2019年から「Yakult1000」「Y1000」 の実務担当者となり、導入後の2021年まで担当。
- ・2021年 同課の課長 国内飲料食品事業本部全体のブランドマネジメント・商品政策などの企画を立案
- ・量販店を中心とする営業窓口を9年間、商品に関する業務が12年目となり、今年(2022年)で入社21年目を迎えている。

卓話

株式会社ヤクルト本社 業務部 企画調査課 課長 金安 輝起 様「Yakult (ヤクルト) 1000」「Y1000」のブランド戦略について





2022年9月20日

「Yakult (ヤクルト) 1000」「Y1000」のブランド戦略について (概要)

1. はじめに (ヤクルトについて)

(1) ヤクルトのはじまり

• ヤクルトの創始者である医学博士の代田稔が、病気にかからないようにする「予防医学」を 志し、1935 年に乳酸菌飲料「ヤクルト」が誕生した。

(2) ヤクルトの事業展開・国内飲料食品事業

• 全国 101 社の販売会社があり、宅配と直販チャネルに分け、地域に密着した経営を行っている。

2. 「Yakult1000」「Y1000」ブランド戦略

(1) 導入時の背景

- 導入時の背景としては、大きく3つのポイント(市場・社会・制度) があった。
- 乳酸菌飲料市場の成長は横ばい。
- 一方で、社会的な健康課題の需要などの変化や新たな制度がスタートした。
- 特に、「ストレス」「睡眠」に関する潜在需要は高く、現代の社会的な健康課題として捉えられ始めてきた。
- また、従来訴求できなかった機能を商品で訴求できる環境が、新たに整った。

(2) 4P戦略

- 「Yakult1000」「Y1000」の導入の狙いとしては、Yakult の象徴的な存在として位置づけ、 ブランドロイヤリティーを高めるとともに、他のヤクルトプランド・商品価値を高め、Yakult ブランド 全体の価値向上を狙った。
- 宅配用の「Yakult1000」を首都圏地区で先行導入し、成功事例、ノウハウを蓄積した。
 その後、地区拡大・全国導入する際に水平展開した。
- 先行導入した際、その販売エリアでのお客さまに最大限アプローチできるよう、宅配・直販 チャネルー丸となって展開した。
- また、併行して店頭向けの「Y1000」についても、導入準備を進め、全国発売した。
- 「商品政策」、「販売チャネル施策」、「マーケティング投資」が連動し、一貫して展開したことで、 新市場の創造に取組んだ。

(3) 導入後について

- プロバイオティクス飲料市場は伸び、特に乳酸菌飲料カテゴリーが市場を牽引している。
- 店頭からのユーザーを中心に全体のお客さまの数は増えている (特に若年層)。
- 商品の提供価値を体感し、継続意向が高い。
- お客さまからのイメージが変化し、他のヤクルト商品の売上にも好影響を与えている。
- 内・外部要因によって、大きなうねり(流れ)となり、好調に推移している。

以上

累計 746,000円 合計 66,000円

谷川千代則君 ㈱ヤクルト本社業務部企画調査課長 金安輝起様、本日は遠いところま

でありがとうございます。卓話楽しみにしております。

株式会社ヤクルト業務部企画調査課長 金安様、本日の卓話楽しみにし 野﨑隆男 君

ております。よろしくお願い致します。 台風一過、今日は過しやすい一日でした。彼岸花が咲き乱れ、いよいよ 北河原公敬君

秋の季節到来ですね。

お誕生日のお祝い、ありがとうございます。 植村将史

誕生日のお祝い、ありがとうございます。沖縄に家族旅行を台風をすり 潮田悦男

ぬけ4日前に帰ってきました。

秋を感じる季節になりました。ニコニコ 金星 昇

金安さま、遠方よりありがとうございました。本日の卓話よろしくお願 弓場裕史 君

い申し上げます。

門脇伸幸 君 ニコニコ協力 倉田智史 城田真平

金田智仁 多田 実 君君 莙 君 辻本和久 鈴木譲 君 成田和哉 南谷正仁 野末勝宏 君 君 矢追家麻呂君 山口尚紀

▶例会変更・休会のお知らせ◆

<やまとまほろばロータリークラブ>

・10月6日(木)移動例会に変更

例会場:黒滝・森の交流館 時間:17時45分~

※ビジター受付は行いません

・10月13日(木)休会(定款第7条1-d)

※ビジター受付は行いません

・11月 3日(木・祝)休会(定款第7条1-d)

※ビジター受付は行いません

<大和高田ロータリークラブ>

- ·10月11日(火)休会(定款第7条第1節(d)適用)
- ・11月 1日 (火) 休会 (定款第7条第1節(d)適用)
- (火)休会(定款第7条第1節(d)適用) 11月22日
- ・12月20日 (火) 休会 (定款第7条第1節(d)適用) ・12月27日 (火) 休会 (定款第7条第1節(d)適用)
- ・2023年1月3日(火)休会(定款第7条第1節(d)適用)
- ※いずれもビジター受付は行いません

今後の予定

·10月11日(火)卓話